

MERCREDI 5 MARS 2025

MUTUELLES LIBÉREZ LA PUISSANCE DE VOS DONNÉES



Matinée ADOM chez Claranet, Paris 9e

Analyse des données et IA : Comment Fabric, la solution Data & IA de Microsoft, transforme le secteur de l'assurance santé ?

Outils d'analyse avancée, intelligence artificielle, gestion des données... La solution Fabric de Microsoft intègre des outils innovants qui vont révolutionner le monde de l'analytique des données. Rejoignez-nous lors de la prochaine Matinée de l'ADOM le 5 mars, dans les locaux de Claranet Paris pour découvrir les bénéfices concrets et les cas d'usages appliqués au secteur des assurances et mutuelles.

Notre partenaire Microsoft sera présent pour répondre à toutes vos interrogations et vous présenter les bénéfices de la solution Fabric : une solution SaaS unifiée et sécurisée pour tous les métiers de l'entreprise !

Au travers de démonstrations et de cas pratiques concrets, nous répondrons aux problématiques suivantes :

- Pourquoi la solution Fabric s'adapte pleinement aux enjeux des mutuelles ?
- Comment maximiser la valeur de vos données et renforcer la prise de décision ?
- Comment fournir un socle de données fiable et des outils d'analyse simples aux équipes métiers ?
- Quelle est la réalité de mise en œuvre d'un projet Data au sein d'une mutuelle ?

Ne manquez pas cette opportunité unique... Rejoignez-nous au pour une matinée consacrée aux enjeux de l'analytique pour les Mutuelles !



Bruno Huss
Président de l'ADOM



Eric Bodilsen
Head of BU ISF



Clément Doinat
Sales Engineer - Data & AI
Microsoft



Tani Nguyen
Data & AI
Sales Specialist



Amand Dupretz
Data Analyst
& Lead Data & AI solutions



Vincent Damiens
Data & AI
Solution Architect

9h00	Accueil et petit déjeuner
9h45	Mot d'introduction
10h00	<p>LES ENJEUX DE L'ANALYTIQUE POUR LES MUTUELLES & ASSURANCES</p> <p>Au delà de la collecte et de la centralisation, quels-sont vos principaux enjeux autour de la maîtrise des données ? Pourquoi structurer la donnée ? Quels impacts sur vos possibilités d'exploitation et d'usage par l'IA ?</p>
10h15	<p>MICROSOFT FABRIC : CAPACITÉS ET BÉNÉFICES</p> <p>Présentation de Fabric et de ses fonctionnalités</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Concept, usages et capacités de la solution ?</i> • <i>Comment les mutuelles peuvent-elles gagner en efficacité et accélérer l'innovation ?</i>
10h45	Pause
11h15	<p>ETUDE DE CAS : TRANSFORMATION AVEC MICROSOFT FABRIC</p> <p>Présentation d'un cas d'usage concret implémenté pour une Mutuelle.</p> <p>Nous aborderons notamment les points suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Quels défis rencontrés lors de l'implémentation ? • Quels résultats et bénéfices ? <p>Démo : de l'analytique vers l'intelligence artificielle</p> <ul style="list-style-type: none"> • Démo des fonctionnalités d'IA intégrées • Exemples de dashboards percutants obtenus grâce à la dataviz
11h45	<p>ATELIER : INTÉGRER L'ANALYTIQUE DE DONNÉES DANS VOTRE STRATÉGIE D'ENTREPRISE</p> <p>Discussion interactive sur la manière de construire une stratégie d'analytique de données. Identification des étapes clés pour l'adoption et le déploiement de technologies comme Microsoft Fabric</p>
12h15	Questions / Réponses Wrap'up
12h30	Cocktail

NOUS REJOINDRE

Claranet
11 rue du Faubourg Poissonnière
75009 Paris

☎ 01 85 65 32 52




 Bonne Nouvelle

